

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	
Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xcvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Dan Pembatasan Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II Landasan Teori.....	19
2.1 Tinjauan Teori.....	19
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	19
2.1.2 Teori Akuntansi Positif (<i>Positif Accounting Theory</i>).....	20

2.2 Laporan Keuangan	22
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	22
2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	23
2.2.3 Karakteristik Laporan Keuangan	23
2.2.4 Jenis- Jenis Laporan Keuangan	25
2.3 Variabel Dependen Manajemen Laba	26
2.3.1 Definisi Manajemen Laba	26
2.3.2 Faktor-Faktor Pendorong Manajemen Laba	28
2.3.3 Faktor-Faktor Munculnya Manajemen Laba.....	30
2.2.4 Tujuan Manajemen Laba.....	31
2.3.5 Teknik Manajemen Laba.....	31
2.2.6 Pola Manajemen Laba	32
2.3.7 Praktik Manajemen Laba	33
2.2.8 Metode Manajemen Laba.....	33
2.3.9 <i>Disreactionary Accrual</i>	35
2.4 Perencanaan Pajak	36
2.5 Profitabilitas	42
2.6 Ukuran Perusahaan	45
2.7 Pengaruh Antar Variabel.....	47
2.7.1 Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba	47
2.7.2 Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	49
2.7.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	50

2.8 Penelitian Terdahulu	52
2.9 Hipotesis Penelitian	54
2.10 Model Penelitian.....	55
BAB III. METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	56
3.1.1 Desain Kausal.....	56
3.2 Jenis Dan Sumber Data	56
3.2.1 Jenis Data	56
3.2.2 Sumber Data.....	57
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Jenis Data.....	57
3.3.2 Sampel.....	58
3.4 Definisi Oprasional Variable Penelitian	60
3.4.1 Variabel Terikat (<i>Dependen Variabel</i>).....	60
3.4.2 Variabel Bebas (<i>Independen Variabel</i>).....	60
3.4.2.1 Perencanaan Pajak	60
3.4.2.2 Profitabilitas.....	61
3.4.2.3 Ukuran Perusahaan	62
3.5 Metode Analisi Data	63
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
3.5.2 Uji Kualitas Data	64
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	64

3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik	65
A. Uji Multikolinieritas	65
B. Uji Heteroskedastisitas	66
C. Uji Autokorelasi	67
3.5.2.2 Analisis Regresi Berganda	68
A. Uji Hipotesis.....	69
a. Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	69
b. Uji Signifikasi Parsial (Uji T)	70
c. Uji Determinasi (R^2)	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	72
4.2 Statistik Deskriptif.....	72
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif Manajemen Laba	74
2. Hasil Uji Statistik Deskriptif Perencanaan Pajak	74
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Profitabilitas	75
4. Hasil Uji Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan	75
4.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.3.1 Uji Normalitas.....	76
4.3.2 Uji Multikolenieritas.....	79
4.3.3 Uji Heterokedasitas	80
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	83
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	84

A. Uji Hipotesis.....	86
a. Uji Statistik F (Uji Simultan)	86
b. Uji Statistik t (Uji Parsial)	87
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.5 Temuan Hasil Penelitian	92
4.6 Keterbatasan Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.1 Saran	94